



### Coaching-Angebot

- Begleitend zum Programm können die Teilnehmenden bis zu zwei Coaching-Stunden in Anspruch nehmen.

## Führung leben | 2-11-25

- **Zielgruppe:** mittlere Führungsebene, d.h. Abteilungs- und Bereichsleitungen in Forschung und im wissenschaftsunterstützten Bereich.
- **Programmsprache:** Deutsch
- **Kosten:** 4.500 Euro plus MwSt. Im Preis enthalten sind die Teilnahme am Programm mit allen Unterlagen, sowie Unterkunft und Verpflegung während der Präsenzmodule.
- **Teilnahmezertifikat:** Teilnehmende, die an mindestens 2/3 der Veranstaltungen teilnehmen, erhalten ein Teilnahmezertifikat.
- **Veranstaltungsdauer und -ort:** Die Module beginnen am ersten Tag um 18 Uhr (M1) / 19:30 Uhr (M2-4) und enden am dritten Tag um 16 Uhr. Sie finden in Brandenburg (M1, M4), Berlin (M3) und Mannheim (M2) statt. Die digitalen Zwischenstopps (zwei halbe Fortbildungstage) dauern von 9 bis 13 Uhr.



### Digitaler Zwischenstopp 1 | 25.06.2025

- Impuls: Zusammenarbeit in Teams
- Kollegiale Beratung
- Ask-me-anything Session

### Digitaler Zwischenstopp 2 | 06.11.2025

- Impuls: Agil-kollaborative Führung
- Kollegiale Beratung
- Ask-me-anything Session



**Modul 1**  
26.–28.03.2025  
Brandenburg

**Modul 2**  
21.–23.05.2025  
Mannheim

**Modul 3**  
22.–24.09.2025  
Berlin

**Modul 4**  
26.–28.11.2025  
Brandenburg

### Führung in der eigenen Rolle

- Kennenlernen
- Klärung persönlicher Ausgangslagen, Erwartungen und individueller Ziele
- Rollen und Aufgaben der Führung
- 360°-Blick: Stakeholder u. deren Erwartungen
- Führungsstile, situative Führung
- Mein Leadership Purpose
- Dialog und Kommunikation als Führungsinstrument

### Grundlagen der Personalführung

- Mitarbeiter:innen für die Zukunft gewinnen und entwickeln
- Auswahlprozesse gestalten
- Motivation und Grundorientierungen des Verhaltens
- Feedback geben und erhalten
- Individuelle Standortbestimmung
- Interkulturelle Zusammenarbeit im Team gestalten

### Strategie entwickeln

- Wozu Strategie?
- Strategie als gemeinschaftliche Führungsaufgabe
- Strategische Analyse
- Entwicklung von strategischen Optionen
- Strategie-Prozesse gestalten
- Strategisches Monitoring und strategischen Managementprozess aufsetzen

### Organisation und Veränderung

- Organisationsdesign und Organisations-Check
- Veränderungsenergie erzeugen
- Change-Story und Veränderungsinitiativen
- Experimente im Change: Lean Change als Ansatz
- Verleihung der Zertifikate