

**Visits in kleinen Gruppen:** Diese geben Einblicke in andere Organisationen, Kontexte, Denkweisen und Ansätze und Teilnehmende erhalten Impulse für die eigene Führungsarbeit.

**Impulsvorträge:** Aus Sicht von Expertinnen und Experten werden Themen vertieft und bieten so die Möglichkeit, sich mit diesen auseinander zu setzen.

**Auswertungen:** In den Auswertungen werden die Impulse auf die individuelle Führungsarbeit übertragen. Dabei geht es um zukunftsfähige Gestaltung von Führung, die auf sich verändernde Bedingungen und Erwartungen reagiert und diese in wirksame Strategien umsetzt.

**Networking:** Mittagspausen und Abendessen dienen dem Austausch und werden durch interaktive Formate unterstützt.



**Information und Anmeldung**

- Zielgruppe: wissenschaftliche und administrative Direktorinnen und Direktoren aller Leibniz-Institute
- Gruppengröße: bis zu 18 Teilnehmende
- Programmsprache: deutsch
- Kosten: voraussichtlich 6.500 Euro plus MwSt.
- Interessensbekundung bis 30. Sep. 2025 an [akademie@leibniz-gemeinschaft.de](mailto:akademie@leibniz-gemeinschaft.de)

**Ablauf**

Tag 1: 09–22 Uhr		Tag 2: 09–16 Uhr	
09.00	Welcome und Einführung zur Learning expedition	09.00	Weitere Inputs zum Thema
11.30	Impulsvortrag	10.00	Auswertung: Individuell und für das eigene Institut
13.00	Lunch und Networking	12.30	Lunch
14.30	Besuche vor Ort in kleinen Gruppen	14.00	Fortsetzung Auswertung
17.00	Auswertung: Meine Führungsarbeit	16.00	Ende
19.30	Dinner und Networking		

**23.-25.03.2026**  
(Start 23.03. abends)  
**BERLIN**

**16.-17.06.2026**  
(15.06. Vorabend opt.)  
**vrsl. HAMBURG**

**10.-11.09.2026**  
(09.11. Vorabend opt.)  
**vrsl. MÜNCHEN**



**vrsl. März 2027**  
**BRANDENBURG**

**New Work**

- Wie verändert sich Zusammenarbeit, wie verändern sich Arbeitsorte, welche Methoden werden für die Zukunft wichtig?
- Was versteht man unter New Work und wie kann dieser Ansatz im eigenen Institutum gesetzt werden?

**New Generation**

- Was erwartet die nächste Generation von den Arbeitgebern, von Wissenschaft als Beruf und von Karrierewegen in Wissenschaft und Wissenschaftsmanagement?
- Welche dieser Erwartungen können wie am eigenen Institut erfüllt werden?

**New Organization**

- Wie gestalten sich Organisationen mit Blick auf die Zukunft?
- Wie begegnen sie einer zunehmend komplexen und sich schnell verändernden Welt?

**Change**

- Wie können passende Veränderungsprozesse im eigenen Institut gestaltet werden?
- Wie sehen erste Schritte aus?
- Was können wir voneinander lernen?